PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf / Würzburg, 11. November 2026

Nach erfolgreicher Pilotphase: Abele Optik rollt Augenvorsorge-Check von Skleo Health an 55 Standorten aus

- Abele Optik erweitert die Zusammenarbeit nach erfolgreichem Testlauf um 40 auf 55 Filialen.
- Pilotphase belegt Synergieeffekt: Hohe Kundenakzeptanz, zusätzliche Frequenz und direkte Anknüpfungspunkte für die Sehhilfenberatung.
- Schnelle Messung vor Ort, zertifizierte KI-Analyse und 100 % fachärztliche Validierung im Hintergrund.

Düsseldorf / Würzburg, 11.11.2026 – Die Augenoptikerkette Abele Optik und das Health-Tech-Unternehmen Skleo Health bauen ihre strategische Partnerschaft im Bereich der Augenvorsorge deutlich aus. Nach einem erfolgreichen Pilotbetrieb an 15 Standorten weitet das Traditionsunternehmen den telemedizinisch gestützten Augenvorsorge-Check im Laufe des vierten Quartals 2026 sukzessive auf 40 weitere Filialen aus. Damit steht das Angebot an insgesamt 55 Abele-Standorten zur Verfügung.

Ausschlaggebend für die Ausweitung waren die positiven Praxiserfahrungen des Pilotprojekts: Neben einer hohen Nachfrage und positiver Resonanz seitens der Filialteams zeigte sich, dass der Check neue Kundengruppen ins Geschäft bringt und bestehende Kontakte intensiviert. Da zum Ablauf routinemäßig eine exakte Bestimmung der Sehwerte gehört, ergab sich in zahlreichen Fällen eine direkte Anschlussberatung zur Brille.

Versorgungslücke schließen – Augenoptik als vertrauter Primärversorger

Rund 9,7 Millionen Menschen in Deutschland leben mit einer Augenerkrankung.[1] Viele dieser Veränderungen verlaufen über lange Zeit symptomlos und bleiben unbemerkt. Gleichzeitig führt der Mangel an Facharztterminen dazu, dass Vorsorge im Alltag oft aufgeschoben wird: 73 Prozent der bisherigen Skleo-Kundinnen und -Kunden gaben an, vor ihrem Check seit über zwei Jahren nicht mehr beim Augenarzt gewesen zu sein.

Hier kommt der Augenoptik eine entscheidende Rolle zu. Als wohnortnahe Experten für gutes Sehen genießen Augenoptikerinnen und Augenoptiker das gewachsene Vertrauen der Kundschaft. Mit Skleo erweitern Betriebe ihr Leistungsspektrum um eine strukturierte, praxistaugliche Vorsorge, die sich nahtlos in den Geschäftsalltag einfügt.

Klare Arbeitsteilung: Schlanke Prozesse, zweistufige Validierung

Für die Teams vor Ort bleibt der operative Aufwand bewusst schlank: Er umfasst die Kundenerfassung, die Netzhautaufnahme per Funduskamera, den Sehtest sowie die Augeninnendruckmessung. Die weitere Bearbeitung erfolgt digital:

1. **KI-Vorabprüfung:** Eine als Medizinprodukt zertifizierte KI analysiert die Netzhautaufnahmen auf 12 definierte retinale Marker.
2. **Fachärztliche Validierung:** Jeder einzelne Check, unabhängig vom Ergebnis der KI, wird abschließend durch in Deutschland approbierte Fachärztinnen und Fachärzte für Augenheilkunde validiert.

Die Kundschaft erhält einen transparenten und verständlichen Ergebnisbericht. Zeigen sich Auffälligkeiten, wird niemand allein gelassen: Kundinnen und Kunden können das Ergebnis entweder in ihrer vertrauten Augenarztpraxis abklären lassen oder über Skleo direkt einen Termin bei einem Partner-Facharzt buchen, durchschnittlich innerhalb von 7 Tagen. Skleo versteht sich ausdrücklich als ergänzende Schnittstelle zur Augenheilkunde.

Wirtschaftlicher Mehrwert für das Fachgeschäft

Für die Betriebe wandelt das Konzept den klassischen Drei- bis Fünfjahresrhythmus des Brillenkaufs in jährliche, verlässliche Kundenkontakte um und sorgt gleichzeitig für eine gezielte Neukundengewinnung. Zusätzliche Impulse entstehen durch bestehende Kooperationen mit Krankenkassen, die Kosten für den Check übernehmen. Da Versicherte dieses Angebot direkt im Fachgeschäft wahrnehmen, erschließen teilnehmende Optiker neue Kundengruppen. Das Partnermodell verzichtet auf Einstiegs- oder Schulungsgebühren und basiert auf einer Abrechnung pro durchgeführtem Check.

> „Augenvorsorge entwickelt sich vom Nischenangebot zur festen Säule moderner Beratungskonzepte. Betriebe erleben, dass sich Gesundheitsservices sowohl für die Kundenbindung als auch für das Kerngeschäft messbar auszahlen. Dass Abele Optik nach fundierter Testphase nun konsequent in die Fläche skaliert, unterstreicht die Praxistauglichkeit unseres Modells. Ob inhabergeführter Meisterbetrieb oder Filialist: Die technologische Infrastruktur und die Kombination aus KI und garantierter fachärztlicher Validierung bieten jedem Betrieb dieselbe Unabhängigkeit und Verlässlichkeit."
>
> **Dr. Alex Hein** · Mitgründer und CEO, Skleo Health

> „Als Augenoptiker sind wir für viele Kunden die erste Anlaufstelle, wenn es um gutes Sehen geht. Die Startphase in 15 Filialen hat gezeigt, dass ein niedrigschwelliger Augenvorsorge-Check sehr gut angenommen wird und einen echten Mehrwert bietet. Deshalb erweitern wir den Service nun konsequent auf 55 Filialen. Unser Ziel ist es, Augengesundheit noch stärker in den Alltag unserer Beratung zu integrieren – unkompliziert, verantwortungsvoll und nah am Menschen."
>
> **Nicolas Abele-Schraut** · Geschäftsführer, Abele Optik

Skleo ist bundesweit an mehr als 300 Standorten in über 200 Städten vertreten; bislang wurden über 30.000 Augenvorsorge-Checks durchgeführt (Stand: Oktober 2026).

Hinweis: Der Augenvorsorge-Check ist ein Vorsorge-Screening und ersetzt keine augenärztliche Untersuchung oder Diagnose.

[1] Weißbuch zur ophthalmologischen Versorgungssituation in Deutschland 2023

ÜBER SKLEO HEALTH

Skleo Health ist ein deutsches Health-Tech-Unternehmen mit der Mission, Augenvorsorge einfach und breit zugänglich zu machen. Über die Skleo-Plattform können Partner in der Augenoptik und im Handel einen Augenvorsorge-Check anbieten, der KI-gestützte Auswertung mit ärztlicher Validierung verbindet. Über Skleos bundesweites Netzwerk aus Augenärztinnen und Augenärzten können Kundinnen und Kunden bei Bedarf und auf Wunsch einen Termin in der augenärztlichen Versorgung erhalten. Weitere Informationen: www.skleo.de

ÜBER ABELE OPTIK

Abele Optik steht seit über 80 Jahren für Qualität, Kompetenz und Leidenschaft rund um gutes Sehen. Das Familienunternehmen mit Wurzeln in Würzburg legt großen Wert auf persönliche Beratung, moderne Technik und eine große Auswahl an Brillen und Kontaktlinsen. Ein erfahrenes Team aus engagierten Optikerinnen und Optikern sorgt mit fachlicher Expertise und hohem Serviceanspruch für bestmögliche Sehlösungen – in den Filialen vor Ort ebenso wie im eigenen Online-Shop. Weitere Informationen: www.abele-optik.de

PRESSEKONTAKT

Skleo Health GmbH
Shari Cladd, Head of Marketing and Communications
E-Mail: shari.cladd@skleo.de