skleo health

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 8. Juli 2025

Skleo Health sichert sich 3 Mio. € Seed-Finanzierung, um vermeidbare Erblindung mit niedrigschwelligen, KI-gestützten Augen-Screenings zu verhindern

- Skleo Health baut Deutschlands größtes Netzwerk für niedrigschwellige, medizinische Augen-Vorsorge auf, mit dem Ziel, 30.000 Menschen pro Monat zu screenen.
- Die Finanzierungsrunde wird angeführt von Sanoptis, Antler und hochkarätigen Angel-Investoren.
- Hinter Skleo Health steht ein Gründerteam aus einem erfahrenen Augenarzt und Experten für Technologie und Wirtschaft.

Düsseldorf, 8. Juli 2025 – Das Health-Tech-Unternehmen Skleo Health hat in einer Seed-Finanzierungsrunde 3 Millionen Euro eingesammelt, um sein deutschlandweites Netzwerk für niedrigschwellige und ärztlich validierte Augenscreenings weiter auszubauen. Ziel ist es, vermeidbare Erblindung frühzeitig zu erkennen und flächendeckend zu verhindern.

Angeführt wurde die Runde von Sanoptis, dem führenden Anbieter ophthalmologischer Leistungen in Europa, sowie von Antler, Europas aktivstem Frühphasen-Investor, und mehreren hochkarätigen Angel-Investoren.

Skleo Health bringt präventive Augen-Vorsorge dorthin, wo Menschen ohnehin im Alltag unterwegs sind: Optiker-Fachgeschäfte, Apotheken, Einzelhandelsfilialen und direkt in Unternehmensstandorte. Der Screening-Prozess dauert nur sechs Minuten und ist ohne Termin möglich. Im Hintergrund analysiert zunächst eine CE-zertifizierte KI die Ergebnisse, bevor ein Facharzt für Augenheilkunde die medizinische Validierung vornimmt. Dieser zweistufige Prozess gewährleistet höchste Qualität und Genauigkeit.

Allein in Deutschland sind schätzungsweise 9,7 Millionen Menschen von Augenerkrankungen wie Glaukom, diabetischer Retinopathie und der altersbedingten Makuladegeneration betroffen. Dennoch beträgt die durchschnittliche Wartezeit auf einen Facharzttermin 56 Tage, und Erfahrungswerte zeigen, dass 31 % der Patienten zu spät behandelt werden, sodass irreversible Schäden entstehen. Skleo Health will diese Lücke schließen – mit skalierbarer Prävention, die frühzeitig Risiken erkennt und das Gesundheitssystem gezielt entlastet. Der innovative Ansatz des Unternehmens wird unter anderem von führenden Experten der Charité Berlin, des University College London (UCL) und der Yale University unterstützt.

Seit der Gründung im Februar 2024 hat Skleo Health seine Aktivitäten bereits auf die 50 größten Städte Deutschlands ausgeweitet, mehr als 11.000 Menschen gescreent und dabei über 3.000 medizinisch relevante Auffälligkeiten identifiziert. Die schnelle und flächendeckende Expansion der Skleo Health Dienst-

leistungen erfolgt in strategischer Zusammenarbeit mit Marktführern wie der Optikerkette Mister Spex, einem wachsenden Apothekennetz und führenden Konzernen. Die Kooperation mit einem der größten deutschen Einzelhandelsunternehmen steht zudem kurz bevor.

Das neue Kapital wird die Expansion des Partnernetzwerks von Skleo Health beschleunigen, mit dem Ziel, 30.000 Screenings pro Monat durchzuführen. Parallel dazu entwickelt Skleo eine offene, deutschlandweite Plattform, um Patienten an Fachärzte für Augenheilkunde anzubinden. Die strategische Partnerschaft mit Lead-Investor Sanoptis ermöglicht es Skleo, seine Plattform schnell zu skalieren und im Falle von Auffälligkeiten einen flächendeckenden Zugang zu hochqualitativer Behandlung zu gewährleisten. Zudem investiert Skleo einen Teil des Kapitals in die Weiterentwicklung seiner proprietären KI-Plattform.

> „In der Klinik sehe ich täglich, welche gravierenden Folgen eine zu späte Diagnose haben kann – oft ist dann nur noch eine begrenzte Therapie möglich. Mit Skleo Health wollen wir dieses Muster durchbrechen und Früherkennung zum Standard machen. Indem wir zertifizierte Screenings in den Alltag der Menschen integrieren, ersetzen wir reaktive Behandlung durch vorausschauende Prävention. Die Finanzierung erlaubt es uns, genau diesen Wandel jetzt großflächig umzusetzen und so das Augenlicht von Millionen Menschen zu schützen."
>
> **Dr. Steffen E. Künzel** · Mitgründer, Skleo Health

> „Bei Sanoptis ist es unsere Mission, exzellente augenärztliche Versorgung für alle zugänglich zu machen – und wir sehen Skleo Health als einen zentralen Treiber für die Transformation präventiver Augenheilkunde in Europa. Skleos Ansatz, der medizinische Fachkompetenz mit modernster KI-Technologie und einer niedrigschwelligen Screening-Infrastruktur kombiniert, gestaltet die Zukunft der ophthalmologischen Versorgung entscheidend mit. Durch die frühzeitige Erkennung von Erkrankungen und die unmittelbare Nähe zum Patienten adressiert Skleo eine der größten Herausforderungen in der Augenheilkunde: die späte Diagnosestellung. Wir sind stolz, unsere Erfahrung und unser Netzwerk in diese Partnerschaft einzubringen – und überzeugt, dass Skleos Modell den Weg in eine neue Ära proaktiver, patientenzentrierter Augenheilkunde ebnet."
>
> **Dr. Volker Wendel** · Gründer und CEO, Sanoptis

Die Gründer von Skleo Health lernten sich Ende 2023 im Rahmen des Founder-Programms von Antler in Berlin kennen. Das interdisziplinäre Team vereint fundierte medizinische, technische und wirtschaftliche Expertise: Dr. Steffen E. Künzel ist Augenarzt und Forscher, zuvor an der Charité Universitätsmedizin Berlin tätig. Fabien Vogl ist Ingenieur mit einem MBA und war vormals im Bereich Gesundheitswesen und Digitalisierung bei Air Liquide tätig. Dr. Alex Hein ist Mathematiker und Wirtschaftswissenschaftler und war zuvor Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group (BCG).

> „Skleo Health wird die augenärztliche Versorgung in Deutschland und ganz Europa grundlegend verändern. Die Präzision und Schnelligkeit, mit der Skleo Health ein Angebot entwickelt hat, das exakt die Probleme von Patienten und Ärzten adressiert, entsteht aus der ärztlichen und operativen Erfahrung. Das Gründerteam kombiniert die medizinische Expertise von Steffen mit der technischen und unternehmerischen Erfahrung von Fabien und Alex. Sie kennen ihren Markt, sie haben eine Lösung entwickelt und sind nun dabei, ihre Vision umzusetzen und zu skalieren. Wir freuen uns, sie seit Tag eins zu begleiten und sehen großes Potenzial für ihren weiteren Erfolg."
>
> **Alan Poensgen** · Partner, Antler

ÜBER SKLEO

Skleo Health ist ein deutsches Health-Tech-Unternehmen mit der Mission, vermeidbare Erblindung zu verhindern und einen neuen Standard für zugängliche Vorsorgemedizin zu etablieren. Die Plattform befähigt Partner wie Optiker, Apotheken, Einzelhändler und Unternehmen, niedrigschwellige und schnelle Augen-Screenings anzubieten. Dabei werden die Aufnahmen zunächst von einer zertifizierten KI analysiert und anschließend durch Fachärztinnen und Fachärzte für Augenheilkunde medizinisch validiert. Über das Screening hinaus vernetzt die Skleo-Plattform Betroffene direkt mit fachärztlicher Versorgung und ermöglicht so einen nahtlosen Versorgungspfad von der Früherkennung bis zur Behandlung. Dieser neue Standard sichert die Früherkennung, vereinfacht den Zugang zur Behandlung und verbessert die Behandlungsergebnisse. Gleichzeitig werden Ärztinnen und Ärzte entlastet, die sich auf die Patientenversorgung konzentrieren können, während die Effizienz im gesamten Gesundheitssystem gesteigert wird. Weitere Informationen unter www.skleo.de

ÜBER SANOPTIS

Sanoptis ist ein führender Anbieter ophthalmologischer Versorgungsleistungen in Europa und betreibt ein Netzwerk von über 450 Augenkliniken und Praxen in Deutschland, der Schweiz, Italien, Spanien, Österreich und Griechenland. Mit einem Team von mehr als 4.700 Fachkräften bietet Sanoptis hochqualitative augenärztliche Versorgung und führt jährlich rund 3,3 Millionen Behandlungen durch – von konservativen augenärztlichen Untersuchungen bis hin zu chirurgischen Eingriffen. Geleitet von dem Anspruch an medizinische Exzellenz, Innovation und eine patientenzentrierte Versorgung, arbeitet Sanoptis in enger Partnerschaft mit führenden Augenärztinnen und Augenärzten zusammen, um höchste Standards in Diagnostik und Behandlung zu gewährleisten. Dabei ermöglicht das Unternehmen Zugang zu modernster Infrastruktur, fortschrittlicher Technologie und nachhaltigen Wachstumsperspektiven bei gleichzeitiger Wahrung der unternehmerischen Unabhängigkeit seiner Partner. Weitere Informationen unter www.sanoptis.com

ÜBER ANTLER

Antler unterstützt weltweit von der Gründung an herausragende Gründer. Mit 29 Büros verteilt über 6 Kontinente ist Antler mit aktuell über 1.500 Investments global der aktivste Early-Stage-Investor.

Antler wurde 2017 von Unternehmern und Investoren mit dem Ziel gegründet, die besten unternehmerischen Talente anzulocken, und hat seitdem einen einzigartigen globalen Asset Manager aufgebaut, der sich auf Venture Capital und Innovation spezialisiert hat. Basierend auf dem Glauben, dass Innovation der Schlüssel zu einer besseren Zukunft ist, arbeitet Antler mit Gründern zusammen, um technologiebasierte Unternehmen zu gründen und zu skalieren, die tiefgreifende Veränderung zum Ziel haben. Antler ist in unterschiedlichen Ökosystemen präsent, denn herausragende Gründer sitzen in New York, Berlin, München, Bangalore oder Singapur. Antler hilft Gründern, ihr Gründungsteam zu vervollständigen, das Geschäftsmodell zu validieren, initiales Kapital aufzunehmen und Folgefinanzierungen zu strukturieren. Antler hat weltweit in mehr als 1.500 Firmen, die eine Vielzahl an Sektoren und Technologien abdecken, investiert.

MEDIENKONTAKT SANOPTIS

Martin Cordes
+49 174 2319 621
martin.cordes@sanoptis.com

MEDIENKONTAKT ANTLER

Jack Davies
European PR Director, Antler
+44 7872 169 072
jack.davies@antler.co